

STIL WISSEN

ENGLISCHE ELEGANZ: FARROW & BALL

HISTORIE Die Apotheker John Farrow und Richard Ball gründeten 1940 das noch heute in Dorset ansässige Unternehmen. Die für Kriegszeiten ungewöhnlich hohe Qualität der Farben weckte das Interesse von Marineamt und Verteidigungsministerium und bescherte der Firma in der Folge lukrative Aufträge. Ihren Rezepturen blieb sie auch nach dem Krieg treu.

BESONDERHEIT Markenzeichen von Farrow & Ball sind die kreamfarbene Oberfläche, deren Glanz an Eierschalen (in Bioqualität!) erinnert, und eine große Farbtiefe, die durch eine besonders hohe Pigmentierung entsteht. Aufgrund dieser Eigenschaften wurde der Matt-Spezialist für die Restaurierung der 1769 erbauten „Bath Assembly Rooms“ ausgewählt. Heute erstrahlt deren Ballsaal *unten* in „Ballroom Blue“ und „Cornforth White“.

MATERIALKUNDE In den Rezepturen werden nach wie vor Pigmente wie reines Umbra verwendet. Weitere natürliche Bestandteile sind Kreide, Kalk, Leinöl und Porzellanerde. 132 Farben in zwölf Finishes stehen für Innen- und Außenflächen zur Auswahl.

PREIS 5 Liter „Estate Emulsion“ um 100 Euro.
+44 1202 876141,
farrow-ball.com

